

TEÓRICA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DOCUMENTALES

La materia del documental es lo real, y lo real varía todo el tiempo, esto es algo que los proyectos documentales deben tener siempre en cuenta. Es por ello que a lo largo de los años el formato de presentación de proyectos documentales se ha ido diferenciando de la presentación de los proyectos de ficción.

Podemos dividir los documentos que conforman una carpeta de presentación de proyectos en dos grandes grupos:

- Carpeta artística. Proyecto/guion
- Carpeta de producción

El proyecto/guion

El documental en muchas ocasiones no permite el desarrollo de un guion literario clásico como el de la ficción. Es por ello que los documentalistas en casi todo el mundo han encontrado un mejor modo de transmitir sus proyectos, a través de una serie de documentos que dan una idea acabada del documental que se intenta realizar.

Estos documentos son:

- **Sinopsis / Síntesis argumental**
- **Estructura dramática / Estrategia narrativa**
- **Tratamiento narrativo**
- **Propuesta estética**
- **Motivación**

A estos documentos se pueden sumar todos los documentos extras que se consideren que pueden ayudar a la comprensión del proyecto, como tráiler/teaser, fotografías, materiales de investigación, trabajos anteriores, etc.

Se puede variar el orden en que se presentan los documentos, y se debe estar muy atento a no repetir información en los mismos. A continuación, una muy breve definición de cada uno de ellos:

Sinopsis / Síntesis argumental

Se trata de contar la historia de manera resumida. Se deben identificar a los protagonistas, el conflicto y el espacio en donde se desarrolla la historia. Intenta dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuál es la historia? (Sin = con, Opsis = visión, con solo una visión se ve todo)

Estructura dramática / Estrategia narrativa

Es el esqueleto de la narración, determina la forma en la que vamos a presentar la película y ordena los hechos narrados. La estructura lineal más clásica es la de tres actos formada por planteo, desarrollo y desenlace.

Las características específicas del trabajo con lo real que definen al documental, hacen fundamental trabajar intensamente sobre la estructura narrativa. Es el documento que determina

de un modo general y conceptual los dispositivos que hemos escogido para hacer avanzar el relato. Es aquí donde definimos nuestra “estrategia narrativa”.

Tratamiento narrativo

Es un desarrollo detallado de la sinopsis en forma de relato. Los protagonistas y sus motivaciones deben ser cuidadosamente definidos, la historia debe desarrollarse en una estructura de secuencias en las que el conflicto se plantee, se desarrolle y se resuelva. Intenta dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Como se va desarrollar la historia?

Propuesta estética

Se trata definir los distintos recursos audiovisuales que utilizaremos atribuyéndole valores y conceptos. Implica no sólo enumerar recursos, sino explicar las distintas razones por las que se los ha elegido. La idea es darle unidad a la historia ya que todos los elementos responderán a un orden previamente establecido.

Estos conceptos aplican tanto para una propuesta general amplia del proyecto como a las distintas propuestas por área.

Motivación

La motivación en primera instancia intenta dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Por qué quiero realizar este documental? Se escribe en primera persona, y define nuestra relación personal con el proyecto. Una motivación bien desarrollada, debiera también dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Porque soy yo la persona mas indicada para realizar este documental?

La carpeta de producción

Presupuesto

Basado en las necesidades de producción, es un desglose valorizado en dinero de todos los rubros y subrubros que debo pagar. Valoriza también los diferentes aportes.

Plan económico de aportes

Son todos los aportes económicos, en especie y en contratos de trabajo que hacen factible el proyecto. Puede haber una parte no confirmada, pero el total del plan económico debe coincidir con el total del presupuesto. Determina de donde voy a sacar la plata y los recursos para hacer mi película.

Plan financiero

Establece cuanto se va gastar en cada una de las etapas de producción. El plan financiero mínimo contempla pre-producción, rodaje y post-producción. Un plan financiero detallado puede contemplar la salida de dinero semanal y diaria. El total del plan financiero debe coincidir con el presupuesto y el plan económico. Nunca puede dar negativo porque eso quiere decir que en ese periodo (donde da negativo) no vamos a poder pagar.

Plan de rodaje

Es el orden en el cual voy a filmar el proyecto según diversas necesidades, como ser: disponibilidad de actores, de locaciones, de factores climáticos en relación a int./ext. o complejidades de las escenas, de producción, de conveniencia de la narración, etc. De la efectividad de este plan depende la película. Lo confeccionan el asistente de dirección en colaboración directa con el jefe de producción, el asistente de dirección es el responsable de hacer que el plan se cumpla y el jefe de producción es el encargado de supervisar/ayudarlo, porque de no cumplirse ambos tendrán que reorganizarlo.

Equipo técnico

En un largometraje, para definir a qué tipo de proyecto nos estamos enfrentando, es fundamental definir los roles; a partir de esto se determinan las necesidades técnicas y así podremos presupuestar en consecuencia cada rubro. Los trabajadores de la industria cinematográfica (Equipo Técnico) se encuentran amparados dentro del convenio colectivo de trabajo N°235/75 y las condiciones laborales son regidas por el SICA (sindicato de industria Cinematográfica Argentina). Existen algunos roles específicos cuyo trabajo no se encuentra amparado bajo dicho convenio, en estos casos hay que ver que convenio es el que les corresponde de acuerdo a su actividad.

Diseño de producción

Son las consideraciones técnicas y de producción, que explican el presupuesto y la resolución de todas las necesidades de producción. En el documental podemos enumerar: conformidad por escrito de los entrevistados, disponibilidad horaria, datos de contacto, medidas, observaciones particulares, Recopilación (en caso de ser necesario) de material de archivo. Scouting de locaciones con foteos de cada locación, etc.