



## EJERCICIO N° 3

---

### “FESTIVAL DOCUMENTAL INSTAGRAM”

#### **OBJETIVO**

Utilizando los recursos propios del lenguaje documental, crear una historia de Instagram de 59 segundos tomando como punto de partida a alguna persona, objeto, espacio o breve suceso del mundo real.

#### **CONSIGNAS**

1. El trabajo es individual.
2. Debe tener como duración máxima 59 segundos. En esta ocasión, no debe incluir las placas iniciales de la cátedra.
3. Tomar un punto de partida claro, concreto y con un potencial desarrollo dramático. Puede tratarse de una persona, un grupo de personas, un objeto, un espacio, un acontecimiento o un breve suceso. Los elementos pueden pertenecer al tiempo presente o al pasado.
4. El video debe responder al formato de las publicaciones de Instagram (640 x 640 pixels).
5. Les hacemos algunas sugerencias sobre diversas estrategias documentales que pueden establecer:  
Sugerencia nº 1: Trabajar respetando la continuidad espacial. Construir el relato en base a acciones que estén sucediendo en tiempo presente. No utilizar entrevista.  
Sugerencia nº 2: Trabajar la disrupción espacio temporal. Pueden utilizar entrevistas y voz en off pero las imágenes no deben tener carácter ilustrativo-descriptivo sobre lo que la voz en off relata.
6. Si bien puede utilizarse material de archivo, el ejercicio tiene que contener, por lo menos, un 50% de material producido especialmente para esta ocasión.
7. Dada su brevedad, el ejercicio debe ser preciso y sintético. Es muy importante seleccionar claramente lo que se cuenta y encontrar los mejores recursos para ello.
8. Considerar tanto desde la concepción de imagen, el diseño sonoro, el ritmo de montaje o la gráfica a utilizar, que el video será exhibido en diversas pantallas: teléfonos celulares, tablets o monitores.
9. Es conveniente evitar el exceso de personajes y recursos, las descripciones abstractas, las explicaciones, los juicios de valor. Pensá distinto, no te conformes, hacé descubrimientos. No filmes para contar lo que ya se ha contado mil veces.
10. El día de la entrega, los videos deberán ser subidos a la red social Instagram, de manera pública por 72 horas, con los siguientes hashtags: #catedrablanco #fadu #imagenysonido #festivalpav2 #festivaldocumentalpav2
11. El festival tendrá como “ganadores” a aquellas publicaciones que hayan logrado más reproducciones y más “me gusta” o “corazones”. Las reproducciones, los me gusta y corazones no tendrán incidencia en la nota, sino que el objetivo es promocionar y potenciar las propias obras en la red social.

### **CONDICIONES DE ENTREGA:**

1. Si bien el trabajo es individual, por una cuestión práctica les pedimos que envíen las entregas de manera grupal.
2. Sólo un/a integrante del grupo debe enviar un único mail a **catedrablancopav2@gmail.com**, asunto: "COMX (*es decir, número de comisión*) - Nombre del Grupo - EJ3 Instagram". El cuerpo del mail debe contener los links de Google Drive con posibilidad de descarga habilitada. Pueden armar una carpeta única de drive o un link por estudiante.
3. Características del archivo de video sugeridas: Pista de video: 640 x 640 pixels, códec: H.264, 25 fps, Tasa de transferencia entre 7Mbps y 10Mbps, contenedor .MOV/MP4. Pista de audio: Recomendamos códec AAC, 320 kbits/s y frecuencia de muestreo de 48 khz. El archivo debe llamarse: "COM X (*es decir, número de comisión*) - Apellido y Nombre - Instagram" y no debe exceder los 59 segundos.

**FECHA de ENTREGA: LUNES 27 de JULIO 19h**

### **NOTA**

Desde ya, les pedimos que durante la realización de este ejercicio, cumplan con las disposiciones sanitarias, respeten las normas de distanciamiento social y tomen todas las medidas de precaución, evitando así poner en riesgo su salud o la de terceros.